

*На правах рукописи*

КИСЛАЯ Лилия Николаевна

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РАЙОННОЙ ПРЕССЫ  
(НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

10.01.10 — Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Екатеринбург — 2008

Диссертация выполнена на кафедре истории журналистики Уральского государственного университета им. А.М. Горького

Научный руководитель: доктор филологических наук,  
профессор **Ковалева М.М.**

Официальные  
оппоненты: доктор философских наук,  
профессор **Мансурова В.Д.**

кандидат филологических наук,  
доцент **Попова М.Ф.**

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Томский государственный университет»

Защита состоится 23 декабря 2008 года в 14. 00 на заседании диссертационного совета Д 212.286.09 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора филологических наук в Уральском государственном университете по адресу: 620083, Екатеринбург, К-83, пр. Ленина, 51, ком. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Уральского государственного университета им. А.М. Горького.

Автореферат разослан «20 » ноября 2008 г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат филологических наук, профессор

Б.Н. Лозовский

### **Актуальность диссертации.**

Реформирование государственной системы России в начале 90-х годов прошлого века привело к огромным социально-экономическим изменениям, в том числе к трансформации всей отечественной системы средств массовой информации. Медиа-отрасль стремительно развивается, постепенно превращаясь в самостоятельную часть экономики, что также свидетельствует о совершенно новых условиях функционирования СМИ.

Появились новые типы прессы, а «традиционные» вынуждены были менять отношения с аудиторией и учредителями, находить новые формы взаимодействия с инфраструктурой и конкурентами. В теории журналистики отмечается полное преобразование типологической парадигмы, переход от вертикальной к горизонтальной структуре прессы, смещение читательских интересов от центра к периферии (Я. Н. Засурский [Засурский 2003], М. В. Шкондин [Шкондин 2003], А. А. Кажихин [Кажихин 2003]). Все это сказалось на увеличении численности региональных изданий, расширении их типологического разнообразия.

Социально-экономические процессы повлияли и на трансформацию редакционной политики малой прессы — газет районов и малых городов. Появившиеся конкуренты обусловили построение новой финансовой политики, а необходимость сохранения читателя потребовала модернизации содержательной и композиционно-графической модели. Тем не менее, районная пресса не изменила ареала распространения, теми же, что и в советские годы, по сути, остались ценностные ориентиры аудитории. На фоне снижения доверия населения к информации центральных СМИ местная, районная пресса все еще пользуется уважением и авторитетом у своего читателя.

Становление информационного рынка изменило подоплеку интереса средств массовой информации к своей аудитории: от отношения читателей к газете стала зависеть судьба изданий, от популярности теле- и радиопрограмм — их отношения с рекламодателями. Следовательно, объективная историческая близость районной прессы к своей аудитории в постперестроечный период только усилилась благодаря влиянию новых экономических условий. А развитие

системы местного самоуправления в Российской Федерации сделало районную газету одним из основных доступных инструментов влияния местных чиновников на жителей районов.

При изучении функционирования малой прессы невозможно обойти вниманием отношения СМИ с властью. В кризисные 90-е годы система «традиционной» районной периодики сохранилась благодаря поддержке власти. Сегодня учредителями большинства районных газет являются либо органы местного самоуправления, либо администрации субъектов Федерации.

Таким образом, настоящее диссертационное исследование включает в себя обсуждение следующих **актуальных** проблем теории журналистики: регионализации современной отечественной системы средств массовой информации; развития малых медиарынков; взаимоотношений СМИ и власти.

По мнению диссертанта, каждая из этих проблем прямо связана с темой данного исследования — редакционной политикой районной прессы. В таком контексте современная районная газета в отечественной науке о журналистике не изучалась.

### **Степень научной разработанности проблемы.**

Исследование районной прессы началось в советское время. Тогда научному изучению в основном подвергались результаты творческой и организационной деятельности журналистов, например, в исследованиях Л. Г. Свитич [Свитич 1971, 1994] и А. А. Ширяевой [Свитич, Ширяева 2007], И. М. Лубковича [Лубкович 1982], Е. А. Корнилова [Корнилов 1991].

В постсоветский период малая пресса стала представлять особый интерес для ученых как участник и активный преобразователь информационного пространства. В основном районная газета рассматривалась как отдельный тип периодики (работы Ю. П. Буданцева [Буданцев 1995], Я. Н. Засурского [Засурский 1998, 2003], В. В. Тулупова [Тулупов 2003], М. В. Шкондина [Шкондин 2003, 2007], А. А. Грабельникова [Грабельников 2000, 2001], А. А. Кажикина [Кажикин 2002, 2003]). При этом на первый план выходили те свойства районных изданий, которые актуализируются при взаимодействии

прессе и аудитории (исследования И. М. Дзялошинского [Дзялошинский 2000, 2006], Л. Л. Реснянской [Реснянская 2005, 2007], А. И. Сокова [Соков 2005], О. А. Вороновой [Воронова 2003, 2007], Т. В. Назаровой [Назарова 2005], Н. В. Бергер [Бергер 2005], Т. И. Фроловой [Фролова 2005], статьи журналистов Новосибирской, Омской областей, Алтайского края в ряде сборников [Козлов 2001, Лисицина 2003, Шабалина 2003, Цевун 2004]).

Особую разработку получили вопросы, посвященные взаимоотношениям районной прессы с властью в контексте региональной политики. Именно в этой парадигме выполнены публикации Т. В. Артемовой [Артемова 1999], В. А. Евдокимова [Евдокимов 2004], С. С. Ефремовой [Ефремова 1999], П. Н. Киричека [Киричек 1996], Ю. А. Коровина [Коровин 2005], С. Г. Мельника и Ю. С. Пули [Мельник, Пуля 2003], В. В. Русиной [Русина 2005], Е. А. Сарасова [Сарасов 2003], И. К. Стародумовой [Стародумова 2002], Д. Ш. Усмановой [Усманова 2007], Ю. В. Чемякина [Чемякин 2003] и др.

В последние годы ученые только приступают к изучению функционирования прессы на медиарынке. Особенно слабо освещены вопросы деятельности районных изданий в конкурентной среде и развития малых медиарынков. В связи с этим большой интерес представляют исследования В. Л. Касютина [Касютин 2007], В. П. Юкечева [Юкечев 2006], О. Никулиной [Никулина 1998, 2001]. Данная проблематика фрагментарно представлена в публикациях журнала «Журналист».

Кроме того, в данной работе исходной необходимостью стало объяснение происходящих в современной районной прессе процессов с точки зрения ее самоорганизации, что потребовало обращения, с одной стороны, к трудам филологов, занимающихся герменевтикой газетных текстов (работы М. Н. Володиной [Володина 2000], Ю. Д. Артамоновой [Артамонова 2003], А. А. Назарова [Назаров 2005], Е. В. Покровской [Покровская 2003], Е. Е. Прониной [Пронина 2003]), а с другой — к исследованиям философов, чья научная сфера интересов связана с вопросами синергии (работы В. Д. Мансуровой [Мансурова 2002, 2003], В. Д. Попова [Попов 2001], М. С. Кагана [Каган 2002], Д. С.

Чернавского [Чернавский 2002], К. Х. Делокарова [Делокаров 2000]).

В данной диссертации предлагается новое прочтение вопросов деятельности районной прессы в аспекте *редакционной политики, под которой автор понимает отношения между редакцией СМИ и другими участниками массово-информационной деятельности, целью которых является завоевание (расширение) и удержание аудитории*. В работе было выделено три поля информационного взаимодействия районной прессы: с аудиторией, властью и конкурентами на медиарынке.

При изучении редакционной политики как комплекса разнообразных коммуникаций невозможно игнорировать социокультурную основу данных процессов. Специфика функционирования районных (городских) газет в Новосибирской области обусловлена не только экономическими, политико-правовыми или профессиональными причинами (юридическим статусом, тематикой издания, уровнем компетенции творческого состава, степенью независимости от власти, политическим режимом, господствующим в стране, и т. д.), но и социокультурными отношениями в регионе. **Гипотезой** данного исследования является утверждение о том, что именно эти отношения будут определять специфику редакционной политики районной прессы. При этом местная газета, как один из главных центров общественной и культурной жизни района, малого города, поселка, является, с одной стороны, созидателем, распространителем духовных ценностей, с другой — сама оказывается продуктом культуры данной общности. Таким образом, при изучении редакционной политики районной прессы важно учитывать ценностные ориентации, стереотипы, традиции как того социума, на который работает СМИ, так и самих творческих сотрудников, составляющих редакцию газеты.

**Объектом** исследования является районная (городская) пресса как тип и как система; **предметом** изучения — особенности отношений районной прессы с участниками ее массово-информационной деятельности (аудиторией, властью и конкурентами), проявляющиеся в творческой работе журналистов.

**Методологическая основа.** Работа подчинена диалектической логике, при

этом на первый план вышли такие принципы, как системность и историзм. В диссертации использовались общенаучные методы: описание, сравнительно-сопоставительный метод, анализ, синтез, — и частные методики исследования: контент-анализ районных (городских) газет Новосибирской области и анкетирование редакторов.

В рамках данной работы было опрошено 33 редактора районных газет, из которых 6 — руководители частных изданий. В связи с этим сделать выводы о тенденциях развития частной районной прессы Новосибирской области на основе такой эмпирической базы не представляется возможным. В данном исследовании говорится о частных «районках» в общем контексте районных СМИ, а ответы руководителей таких редакций представляют интерес лишь в случае полного совпадения с результатами по «традиционным» районным газетам, либо при проявлении резко противоположных суждений.

**Эмпирическую базу** исследования составили 32 государственные районные (городские) газеты, учредителями которых являются коллективы редакций и администрация Новосибирской области, и 8 частных изданий. Выбор последних обусловлен устойчивостью функционирования и значительным тиражом. Так как большинство негосударственных СМИ имеют информационно-рекламный характер, то при проведении контент-анализа не учитывались рекламные модули и объявления, а в основу исследования легли только материалы информационного и развлекательно-познавательного содержания.

Особое внимание в работе уделено печатным СМИ тех районов, в которых наряду с газетами, дотируемыми областной администрацией, распространяются «независимые» от власти издания. Качественно-количественному изучению подверглись 19 газет (8 частных и 11 государственных) за 2006 год и шесть месяцев 2007 года. Методом случайной выборки исследованы по 8-12 номеров каждого издания, всего около 230 номеров. Выпуски за осень и зиму 2007 года исключены из эмпирической базы умышленно, так как очевидно, что редакционная политика во время предвыборных кампаний претерпевает значительные изменения.

В число исследуемых СМИ не попали муниципальные издания: во-первых, потому что их численность в области очень мала и в основном они представляют детскую и молодежную прессу (выходят на базе школ или ДК и финансируются за счет отделов по делам молодежи); во-вторых, полагаем, что особенностью информационного пространства Новосибирской области является то, что здесь развивается частная пресса и именно она является главным конкурентом государственных изданий.

**Цель** настоящего исследования — выявить особенности редакционной политики районной прессы и доказать, что они определяются спецификой социокультурных отношений в регионе.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- 1) выявить особенности деятельности районной прессы как особого типа изданий и как системной организации;
- 2) определить понятие редакционной политики и выявить ее роль в функционировании издания;
- 3) охарактеризовать особенности взаимоотношений районной прессы со своей аудиторией;
- 4) исследовать специфику взаимоотношений местной прессы с властью;
- 5) охарактеризовать поведение районной прессы на малых медиарынках;
- 6) изучить особенности творческой деятельности журналистов районных (городских) газет.

**Научная новизна** работы определяется следующим: 1. Предложена авторская трактовка понятия «редакционная политика», которое активно используется в журналистской практике, однако четкого теоретического определения не имеет. 2. Районная (городская) пресса рассматривается как открытая самоорганизующаяся система, определяющее условие функционирования которой обусловлено объективными социально-психологическими и историко-культурными свойствами аудитории. 3. Выявлены те формы и методы работы с целевой аудиторией, которые позволяют районным газетам максимально эффективно удовлетворять ее социокультурные



потребности. 4. Особенности взаимодействия с властью объясняются не с точки зрения политико-юридических условий существования прессы, а наличием особых ценностей, стереотипов поведения, сформированных как у аудитории, так и у журналистов районных изданий. 5. Определена специфика конкурентных отношений районной прессы, описана современная ситуация функционирования районных (городских) газет на малых медиарынках. 6. Выявлены особенности творческой деятельности журналистов, обусловленные спецификой редакционной политики районной прессы.

**Теоретическая значимость** исследования определяется необходимостью углубления научных представлений о специфике взаимоотношений районной прессы с аудиторией, властью и конкурентами на медиарынке и развитии системы районной печати в целом.

**Практическая ценность** работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы руководителями районных газет при формировании стратегии развития их редакций для повышения эффективности взаимодействия с читателем, властью и конкурентами. Кроме того, материалы работы возможно включать в курсы лекций и спецкурсы по теории журналистики и типологии СМИ.

**Апробация диссертации.** Положения диссертационного исследования прошли апробацию на семинарах редакторов районных (городских) газет Новосибирской области, организованных при непосредственном участии диссертанта; в докладах автора на межвузовских и международных научно-практических конференциях по проблемам развития средств массовой информации (Санкт-Петербург 2006-2007 гг., Новосибирск 2006-2007 гг., Самара 2006 г., Тольятти 2007 г.), на научно-практических конференциях отделения журналистики НГПУ (2006-2007 гг.); а также в лекциях по курсу «Основы теории журналистики» на отделении журналистики НГПУ. По теме диссертации опубликовано 9 работ, в том числе одна в ведущем рецензируемом научном журнале, определенном ВАК.

**Структура и объем работы.** Исследование состоит из введения, двух глав,

заключения, библиографического списка и приложений. Содержание работы изложено на 135 страницах, библиографический список включает 202 наименования. В приложениях содержатся бланк контент-анализа и анкета с обобщенными статистическими результатами.

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обосновываются актуальность и новизна работы, определяется состояние научной разработанности проблемы, обозначаются объект и предмет исследования, цель, задачи, гипотеза, показаны теоретическая и практическая значимость, перечисляются методы исследования.

**В первой главе** «Теоретико-методологические основания изучения районной прессы» районные (городские) газеты рассматриваются как тип периодики и как открытая самоорганизующаяся система. Выделяются типологические свойства районной прессы, описываются некоторые особенности функционирования местных изданий с точки зрения принципа близости к читателю, дана характеристика специфики исторического развития и современного состояния изданий, выявляются причины, способствующие самоорганизации и расшатыванию системы, представлена общая характеристика системы районной (городской) печати Новосибирской области.

Содержание главы раскрывается в двух параграфах.

**В первом параграфе** — «Районная газета как тип издания» — определяется объем понятия «районная газета». К таковой в диссертации отнесены все газеты, выходящие на территории районов и городов областного подчинения, а также издания, которые позиционируют себя как межрайонные, однако распространяются преимущественно на территории одного района или даже районного центра. В работе такие определения, как районная, районная (городская), местная и локальная газета используются для указания на одно и то же явление.

Анализируются возможности типологического подхода при изучении прессы, достоинства и ограничения, связанные с использованием данного

научного метода. Большое внимание уделяется анализу типологических параметров, выявляются наиболее существенные для изучения районной прессы.

За основу было взято утверждение о том, что характер аудитории является полиморфным, однако самым важным сущностным признаком любого издания. Аудитория районной прессы максимально не сегментирована по гендерным, возрастным, образовательным, профессиональным и другим признакам, единственным формально объединяющим типологическим параметром является территория проживания читателей — достаточно локальная, ограниченная рамками одного района.

В теории журналистики при изучении районной прессы отмечается принцип близости к аудитории, который распространяется практически на все сферы функционирования данного типа периодики. Он определяет характер взаимоотношений с аудиторией, специфику информационного наполнения газет, методы работы журналистов — в целом, отражает представление о том, какой должна быть «районка».

При изучении различных аспектов функционирования районной прессы автор выделяет следующие, обусловленные спецификой типа, свойства районной прессы:

- 1) универсальность по функциям и тематике;
- 2) преобладание сообщений о местных событиях, «своих» героях, простых людях, живущих рядом;
- 3) использование специальных методов диалога с читателем, максимально приближенного к условиям непосредственной коммуникации;
- 4) большая степень информационного и организационного взаимодействия с муниципальной властью, что в целом также свидетельствует о близости и к этому сегменту аудитории.

Типологическое рассмотрение районных СМИ предполагает умышленное упрощение объекта до того круга признаков, при котором издания можно рассматривать как единый тип. Однако изучение особенностей редакционной политики немыслимо без перспективного взгляда на деятельность коллектива,

функционирование издания с учетом имеющихся традиций, ценностей и актуальных условий существования. В связи с этим, по мнению диссертанта, дополнительные возможности для изучения районной прессы в развитии дает синергетический подход.

**Во втором параграфе** теоретической главы «Синергетическая картина развития районной прессы» малая пресса рассматривается как система, для которой характерно постоянное информационное пополнение, непрерывное усложнение, чувствительность к внешним воздействиям, сложность прогнозирования развития и одновременно — устойчивость за счет внутренних ресурсов организации. В диссертации обозначены два вектора исследования: исторический, который позволяет говорить о некоторых закономерностях трансформации системы, и прогностический, определяющий характерные тенденции развития районных СМИ в перспективе.

Выделены два важнейших момента развития «районки»: 30-е годы — период формирования системы, и 90-е — когда она начала стремительно усложняться: трансформировались отношения с окружающей средой, изменился характер связи между ее элементами. Появляются развлекательные, рекламные, рекламно-информационные газеты, официальные вестники, межрайонные издания и т. д., развиваются малые медиарынки. Однако во все времена своего существования районная пресса незаменима, безальтернативна для своего читателя как единственный источник получения местной информации, что поддерживает ее жизнеспособность.

Современное состояние районной прессы следует оценить как относительно стабильное, при этом на нее действуют две силы: внутренние — рыночные механизмы саморегуляции, и внешние — влияние власти. И если первые пока находятся в зачаточном состоянии, а значит, в полной мере не способны поддерживать устойчивость системы, то вторые имеют противоречивый характер. С одной стороны, поддержка власти сохраняет систему, «удерживая на плаву» даже редакции «депрессивных» районов, с другой — финансовая и организационная помощь официальной прессы мешает

развитию медиарынков: создает условия конкурентного неравенства, формирует «иждивенческие» настроения у дотационных газет.

В работе выделяются признаки, обуславливающие особенности развития районной прессы и влияющие, соответственно, на ее редакционную политику: 1) усиление хаотических процессов из-за увеличения конкурентной среды и расширения типологии районной прессы; 2) сложность взаимоотношений с властью, которая может способствовать развитию внутренних механизмов саморегуляции районной прессы, однако и имеет возможность вмешиваться в редакционную деятельность районных газет, осуществляя при этом внешнее управление, ослабляющее внутренние резервы развития изданий.

Специфика функционирования районной прессы как системы обусловлена еще и характером «социальной памяти». Как отмечают ученые, «одна из принципиальных особенностей открытых систем в том, что открытые системы "помнят" свою историю» [Делокаров 2000]. Районная пресса не имела в истории периодов, когда бы большая ее часть имела материальную и/или идеологическую независимость от власти, напротив, основным стимулом ее возникновения было властное государственное решение. В период кризиса 90-х годов система районной периодики была сохранена, так как государство полностью не отказалось от поддержки малой прессы. Именно поэтому сегодня «районкам» очень сложно изменить отношение к власти таким образом, чтобы она воспринималась как равноправный партнер, а не как руководитель и старший помощник.

История развития районной прессы Новосибирской области принципиально ничем не отличается от пути, пройденного местной прессой других регионов. Специфика проявилась только в 2006 году и была обусловлена новым юридическим статусом современных новосибирских СМИ. Все 32 районные (городские) газеты, выходившие на территории области еще в советское время, были преобразованы в областные государственные учреждения, их учредителями стали областная администрация и коллективы редакций. Таким образом, формально районная государственная пресса была освобождена от

влияния местных властей. На данный момент отношения между редакцией и администрациями муниципальных образований регулируются договорами об информационном сотрудничестве и/или муниципальными контрактами.

Помимо государственных районных газет, на территории области сегодня распространяются издания и других форм собственности. Учредителями такой периодики в большинстве своем являются физические лица, сами редакторы, иногда коммерческие организации (ОАО и ООО). Многие из частных газет так же, как и государственные, имеют договоры об информационном сотрудничестве с муниципальными образованиями и на основе этих документов активно освещают деятельность местных чиновников.

**Во второй главе** — «Факторы, определяющие специфику редакционной политики» — дано определение понятия «редакционная политика», выявляются особенности взаимоотношений районной периодики с аудиторией, властью и конкурентами на малых медиарынках, представлена характеристика творческой деятельности журналистов.

Глава состоит из трех параграфов.

**В первом параграфе** «Редакционная политика: структура и содержание понятия» на основе анализа таких дефиниций, как «информационная политика», «концепция издания» и «технологии деятельности СМИ» предлагается авторский вариант определения редакционной политики. В трактовке понятия отражена сущность явления как комплекса коммуникаций редакции с аудиторией, властью, учредителями, конкурентами и т. д., которые проявляются в форме не только информационной, но и организационной, рекламной, финансовой, кадровой работы. Таким образом, *редакционная политика характеризует контент издания, образ действий коллектива и технологию принятия редакционных решений.*

*Объект* редакционной политики — вся сфера политической, экономической, социальной и духовной жизни, в которую вовлечена или может быть вовлечена редакция. *Субъектом* является редакционный коллектив СМИ, именно он обладает целенаправленной активностью, определяет формы и методы

достижения поставленной цели. При проведении редакционной политики коллектив должен учитывать условия функционирования, приспосабливаться к объективно существующим факторам, влияющим на деятельность газеты. Среди них важнейшее значение имеют социокультурные отношения в регионе, в котором выходит данное СМИ.

Редакционная политика часто не имеет документально закреплённой формы и существует в ощущениях коллектива, она способна обеспечить функционирование редакции как единой команды, имеющей общие цели, мотивы развития, ценности.

Современная редакция районной (городской) газеты вынуждена учитывать ситуацию на рынке, политические тренды. Она в силу своей природы вступает в различные взаимоотношения с разными объектами, и все они влияют на ее поведение. Однако четко определенная редакционная политика позволяет изданию эффективно налаживать все эти коммуникации, при этом не выпуская из виду конечную цель — захват или удержание аудитории.

Такой подход признает субъектную сущность редакции, то есть возможность и право коллектива СМИ проявлять волю и принимать решения, касающиеся своей профессиональной деятельности. Если мы исключаем способность журналистов самостоятельно (но с учетом различных факторов) принимать решения и определять свою деятельность, а лишь признаем объективные права учредителя на полное вмешательство в дела прессы или же утверждаем, что редакция должна находиться в подчинении у массовой аудитории, то оставляем СМИ только роль зависимого, ведомого, управляемого, а значит, ни о какой самоорганизации речи идти не может. Если же мы признаем за редакцией СМИ право и возможность определять направление своего развития, то очевидной становится возможность самоорганизации и всей системы СМИ, в том числе системы районной прессы.

**Во втором параграфе** — «Специфика социокультурных отношений в регионе и их влияние на редакционную политику районной прессы» — рассматриваются отношения районных газет с аудиторией, властью и

конкурентами на основе мнений редакторов: их представлений о редакционных ценностях и профессиональных задачах, потребностях и ожиданиях читателей, роли власти в их массово-информационной деятельности, месте редакции в социальном процессе района (города) и перспективах развития издания на малом медиарынке.

По мнению диссертанта, близость газеты к своей аудитории определяет специфику взаимоотношений читателя и СМИ. «Газетчики» стремятся наладить эту коммуникацию так, чтобы она вызывала максимальное доверие к их деятельности, а это возможно не только за счет скрупулезной работы с фактами, точности аргументации, но и при реализации диалога. Обратная связь с читателем в местных изданиях создается с помощью различных форм и методов: привлечения штатных авторов (специалистов, юнкоров, сельских корреспондентов и т. д.); работы с читательской корреспонденцией; выпуска специальных страниц или целевых рубрик; включения информации, полученной из писем и звонков жителей, в журналистские материалы; использования организационно-массовых форм работы (социальных акций, развлекательных конкурсов, Дней читателей и т. д.) Таким образом, газета для читателей играет сразу несколько ролей — она помощник, трибуна, друг. В любом своем проявлении «районка» стремится к налаживанию максимально близких, доверительных отношений со своей аудиторией, в чем автор видит главную особенность редакционной политики.

Специфика взаимоотношений власти и местной прессы также вытекает из принципа близости к аудитории, который распространяется и на коммуникацию с чиновниками.

Как показано в диссертации, большинство редакторов устраивает степень вмешательства областной власти в свои внутренние дела, и они готовы мириться с такой ситуацией на условиях бюджетной поддержки. Некоторые публикации, которые вынуждены размещать на своих полосах «районщики» по рекомендациям администрации области, не всегда соответствуют специфике местных сообщений, стилистически «не вписываются» в контекст издания,



однако, из-за сравнительно небольшого их количества, такое положение вещей журналисты воспринимают терпимо. Исследование подтверждает, что к независимости от власти сегодня нет не только финансовых предпосылок, но и психологически большинство руководителей газет не готовы к полной самостоятельности.

Сложные отношения у редакций районных изданий и с органами местного самоуправления. Существует объективная необходимость регулярного обращения журналистов к местной власти как к основному источнику проверенной и оперативной информации и основному распорядителю бюджетных средств. С другой стороны, журналисты в силу консервативности и исторически сложившегося уважения (своего и аудитории) к власти не представляют возможностей уменьшения «присутствия» официальных лиц на страницах своих газет.

Многие редакторы отмечают негативные последствия вмешательства властей во внутренние дела редакции. Местная администрация, в отличие от областной, может гораздо чаще и более оперативно реагировать на критические выступления или на опубликованные материалы, которые не согласуются с их представлениями о необходимой информации, и, несмотря на формальную непричастность к деятельности редакций, находит возможности влиять на журналистов.

Все отмеченные выше особенности взаимодействия газеты с властью могли бы считаться временными проблемами реализации редакционной политики, если бы не имели под собой социокультурную основу. Характер коммуникаций обуславливают не юридические и даже не экономические причины: сила традиций, ценности, исторически сформировавшиеся в провинциальном социуме района, гораздо сильнее влияют на отношения журналистов и местных властей.

Формированию малых медиарынков препятствует общий низкий уровень экономической конъюнктуры. Неразвитый рекламный рынок, а также поддержка властью «традиционных» изданий мешают развитию нормальных конкурентных

отношений. Несмотря на это, наряду с государственными или муниципальными районными изданиями сегодня развивается частная пресса. Пока она имеет преимущественно рекламно-информационный характер, однако есть основания утверждать, что борьба за аудиторию будет способствовать увеличению общественно-политических форматов.

По мнению автора диссертации, особенностью поведения районной прессы на малых медиарынках является то, что издания конкурируют между собой не только за аудиторию и рекламодателя, но и за внимание, лояльность власти, которая может быть одним из источников финансирования редакции и важнейшим каналом получения актуальной информации.

С рекламодателями в целом более эффективно работают частные издания, используя различные маркетинговые ходы; для «новых» изданий реклама — основное средство сохранения жизнеспособности. Так как у государственных СМИ такой стимул сильно ослаблен, а реклама является лишь дополнительным способом увеличения прибыли, то и особых усилий по развитию отношений с рекламодателями они часто не прикладывают.

В борьбе за аудиторию районные издания различных форм собственности используют практически одинаковые методы работы, что проявляется в тематических и жанровых предпочтениях, методах налаживания диалога с читателем, использовании организационно-массовых форм работы и т. д. Для частной районной прессы, так же как и для государственной, характерно следование принципу близости к аудитории. Однако у «традиционных» СМИ сегодня больше возможностей максимально закрывать потребности аудитории в сообщении о местных событиях, в отличие от частных, в контенте которых преобладает реклама и развлекательная информация.

Использование похожих методов работы с читателем газетами одного района способствует усилению конкуренции на рынке информации, что в целом позитивно сказывается на районной печати: стимулирует сотрудников, побуждает находиться в постоянном творческом поиске. Хотя, по результатам исследования, примеров открытой конфронтации между местными изданиями

обнаружено не было. «Районщики» стараются не вступать в открытое противостояние, которое было бы заметно читателям, стремятся сохранить внешне мирные отношения, причину чего диссертант видит в особенностях социокультурных отношений в регионе.

**В третьем параграфе** второй главы — «Специфика творческой деятельности журналистов районных газет: объем, характер, качество информации» — подробно изучается контент районной прессы, выявляются особенности тематического и жанрового наполнения, специфика отражения проблемных ситуаций и конфликтов, авторских оценок, характеризуется информация местной прессы с точки зрения соответствия профессиональным критериям журналистского мастерства.

Результатом всех взаимоотношений редакции СМИ является выпуск газеты или, более обобщенно, творческая деятельность журналистов. На основе анализа государственной и частной районной периодики Новосибирской области выявляются особенности контента, обусловленные характером взаимоотношений с объектами ее редакционной политики.

Соответствие тематики газеты интересам и потребностям аудитории, разнообразие жанровой палитры свидетельствуют о полноте или неполноте информации. Для районной прессы характерно преобладание социальной тематики, а также высокая частотность материалов об официальных мероприятиях (совещаний, конференций, организованных праздников и т. д.) Последнее можно объяснить тем, что объем информации на ту или иную тему часто зависит не от злободневности и актуальности сообщения, а от доступности источника информации. Самыми «популярными» являются заметки, отчеты и зарисовки, что соответствует доминирующей функции информирования и объясняется традицией подробно рассказывать о деятельности местных властей и особой ролью «простого человека» в редакционной политике. «Любимые» журналистами районных газет очерки и зарисовки в основном выполняют воспитательную и наградную функцию.

Характер информации, по мнению диссертанта, зависит и от тональности

публикаций, и от глубины анализа проблем. Районная пресса выполняет важнейшие социорегулирующие функции, что закономерно приводит к доминированию положительной или нейтральной информации. Ее высокая действенность достигается не за счет критики, а благодаря близости аудитории к тем событиям, фактам действительности, о которых рассказывает газета. Более того, активная критика, адресность «пугает» журналистов, так как последствием такой работы могут быть личные конфликты с героями публикаций. Поэтому в местной периодике доминируют материалы о морально-нравственных или общесоциальных проблемах, в которых негативная оценка персонажей однозначна и не вызывает дискуссий среди читателей.

Несмотря на внешнее соблюдение норм журналистики, обозначенное в ответах на вопросы анкеты, проведенное диссертантом исследование содержания местной периодики выявило ряд проблем и особенностей.

Для редакций многих районных газет актуальна кадровая проблема: в СМИ часто работают люди не только без журналистского, но даже и без высшего гуманитарного образования, кроме того, часто инертность журналистов исключает возможность самообразования. 70% руководителей местных СМИ считают встречу с коллегами главным способом повышения квалификации сотрудников. И только треть редакторов районных (городских) газет за последние 5 лет оплачивали вузовское обучение (длительное или краткосрочное) кого-либо из своих журналистов.

Однако, кроме профессиональных причин, на качество информации влияют и социокультурные факторы. Консерватизм и традиционность аудитории приводят к тому, что любые изменения воспринимаются читателем негативно, и журналисты, следовательно, неохотно идут на модернизацию содержательной или композиционно-графической модели, смену логотипа и т. д. Неторопливость, спокойный уклад жизни, подчиненной сезонным работам, практически полностью исключают появление на страницах местных газет сенсаций, громких публикаций; в большинстве материалов ослаблена событийность и оперативность, эти критерии качественного текста в районной прессе теряют

свою значимость.

На качество публикаций сильно влияют власти, как областные, так и местные. И если от вмешательства первых журналисты не могут избавиться в силу финансово-юридических причин, то со вторыми они стараются сохранить партнерские мирные отношения, понимая важность муниципалитетов как источника информации и ощущая исторически сформировавшееся уважение к власти. Все это приводит к замалчиванию некоторых проблем, связанных с деятельностью администраций, и сказывается на общем качестве контента.

Таким образом, на взаимоотношения журналистов с объектами их массово-информационной деятельности влияют различные причины: юридические, экономические, психологические. Однако, несмотря на комплексность явления, проведенное диссертантом исследование, очевидно, свидетельствует о важности учета социокультурных отношений в регионе при выстраивании редакционных коммуникаций. Общность, на которую работает СМИ, и редакционный коллектив обладают едиными, исторически сложившимися культурными ценностями, одними традициями, привычками, стереотипами, мировоззренческими представлениями, интересами и потребностями. Именно они являются основой редакционной политики районных (городских) газет.

**В заключении** диссертации резюмируются общие положения и подводятся итоги выполнения намеченных целей и задач.

**Содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:**

**Статья, опубликованная в ведущем рецензируемом научном журнале, определенном ВАК:**

1. Влияние местной власти на редакционную политику районной прессы // Известия Уральского государственного университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. Вып. 24. — 2008. — № 60. — С. 98–102 (0,3 п.л.).

**Другие публикации:**

2. Информационные жанры в районной газете: между прошлым и будущим (на примере районной прессы Новосибирской области) // Эволюция жанров в

истории российской журналистики. — Самара : Издательство «Универс групп», 2008. — С. 127–134 (0,3 п.л.);

3. Тематические страницы как метод реализации редакционной политики районной прессы // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : материалы Междунар. науч. конф. (Тольятти, 18-21 апр. 2007 г.) — Тольятти, 2007. — С. 336–346 (0,5 п.л.);

4. Проблема соотношения понятий информационная политика и редакционная политика // Студент и научно-технический прогресс: Журналистика : материалы XLV Междунар. науч. студ. конф. / Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск, 2007. — С. 20–22 (0,1 п.л.);

5. Новые условия саморегуляции районной прессы // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : тез. докл. межвуз. науч.-практ. конф. — СПб. : Роза мира, 2007. — С. 109–110 (0,1 п.л.);

6. Специфика взаимодействия районной прессы со своим читателем // Социокультурные проблемы языка и коммуникации. — Саратов : ПАГС, 2007. — Вып. 4. — С. 14–20 (0,3 п.л.);

7. Районная газета как зеркало качества жизни района // Политические процессы и политические институты: тренды и локализация. Часть 3. — Екатеринбург, 2006. — С. 54–56 (0,3 п.л.);

8. Особенности отражения морально-нравственных ценностей сельского общества в районной газете (на примере районной прессы Новосибирской области) // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : материалы межвуз. науч.-практ. конф. — СПб. : Роза мира, 2006. — С. 65–70 (0,3 п.л.);

9. Страница писем в районной газете как форма диалога с читателем // Студент и научно-технический прогресс: Журналистика : материалы XLV Междунар. науч. студ. конф. / Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск, 2006. — С. 26–28 (0,1 п.л.).

Подписано в печать 21.10.2008 г. Формат А4

Бумага типографская

Отпечатано на ризографе

Тираж 100 экз.

Заказ № 44840

Отпечатано в ООО СКД «Марафон».

630099, г. Новосибирск, ГСП-125, Вокзальная магистраль, 15

р/сч. 40702810200000003418 в ОАО КБ «Акцепт»

в г. Новосибирске. БИК 045004815

к/сч. 30101810200000000815, ОГРН 1025402458608

ИНН 5406215292 КПП 540701001